



Hamburgisches
WeltWirtschafts
Institut



Programmänderungen sind möglich!

Die Zukunft des Fußballs

5. Konferenz Fußball & Ökonomie

AM: 14. November 2018

UM: 09:00 bis 18:00 Uhr

ORT: Millerntor-Stadion – Hamburg



Freundlich unterstützt durch:



Medienpartner:

Capital



Programm

ab 09:00 Registrierung

09:45

Begrüßung und inhaltliche Einführung:

Proficlubs als regionale Wirtschaftsfaktoren

Prof. Dr. Henning Vöpel, HWWI

Dr. Jörn Quitzau, Berenberg / Fussball-Oekonomie.de

Teil 1:

Die Ökonomie von Auf- und Abstieg

Erste Liga oder zweite Liga? Champions League, Europa League oder graues Mittelmaß? Das sportliche Abschneiden hat maßgeblichen Einfluss insbesondere auf die Erlösseite eines Klubs. Wie gehen die Klub-Verantwortlichen mit solchen finanziellen Unwägbarkeiten um? Und was bedeuten die sportlichen Risiken für die Sponsoren? Hinzu kommen Probleme bei der Kaderplanung, solange unklar ist, welche sportliche Perspektive ein Klub den Spielern für die neue Saison bieten kann.

10:00-12:00

Impuls-Statements, anschließend Q&A

Prof. Dr. Bernd Frick, Universität Paderborn

Philipp Hasenbein, Managing Director Lagardère

Markus Rejek, Geschäftsführer DSC Arminia Bielefeld

Andreas Rettig, Geschäftsführer FC St. Pauli

12:00-12:45

Stadionführung

12:45-13:45

Mittagspause

Teil 2: **Erfolgsfaktor Personal**

Erfolg und Misserfolg hängen im Fußball oft an wenigen Personalentscheidungen. Was sind die Grundlagen einer gezielten, professionellen Personalauswahl? Wie können Klubs mit der richtigen Personalstrategie die Wahrscheinlichkeit erhöhen, die sportlichen Ziele zu erreichen? Und wie kann es den Klubs gelingen, ihre Personalstrategie in Phasen sportlichen Misserfolgs ggf. auch gegen den öffentlichen Druck durchzuhalten?

13:45-15:30

Impuls-Statements

Ralf Becker, Sportvorstand Hamburger SV

Dr. Michael Ensser, Managing Partner Egon Zehnder

Marc Kosicke, projekt b, Berater von Jürgen Klopp u.a.

Joachim Pawlik, PAWLIK Consultants, Vize-Präsident
FC St. Pauli

15:30-15:45

Kaffeepause

15:45-16:15

Die Zukunft des Fußballs: Ergebnisse Publikumsabfrage

16:15-17:00

Fußball zwischen Sport und Kommerz

Jörg Schmadtke, VFL Wolfsburg

ab 17:00

After (Net)Work

Moderation:

Thomas Steinmann (Capital)

Prof. Dr. Henning Vöpel (HWWI)

Dr. Jörg Wulfken (PwC)

Dr. Jörn Quitzau (Berenberg/Fussball-Oekonomie.de)

Teilnahmegebühr: 320 Euro inkl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind die Vorträge, Tagungsunterlagen sowie sämtliche Speisen und Getränke enthalten.

Die Event-Räumlichkeiten im Millerntor-Stadion bieten Platz für 100 Personen. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben.

[Hier](#) geht es zur Anmeldung.